

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
от 28.11.2023г.
протокол №2



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Детский медиацентр»

Базовый уровень

для учащихся 12-17 лет

Срок реализации: 5 месяцев

Разработчик:

Яргонина Екатерина Юрьевна,
педагог дополнительного образования

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	6
1.3. Содержание программы	7
1.3.1. Учебно-тематический план	7
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	8
1.4. Прогнозируемые результаты.....	9

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	12
2.3. Формы аттестации/контроля.....	10
2.4. Диагностические и оценочные материалы	11
2.5. Методические материалы.....	12

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... 14

ПРИЛОЖЕНИЯ..... 15

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детский медиацентр» (далее - программа) базового уровня имеет социально-гуманитарную направленность. Программа является продолжением программы «Детский медиацентр» стартового уровня.

Программа соответствует требованиям следующих нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. № 678-р;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28, вступившее в силу 01.01.2021г. «Об утверждении СанПиН 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Закона «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013г. № 86-ОЗ;
- Устава УДО «Дом детского творчества»;
- Учебного плана УДО «Дом детского творчества»;
- Календарного учебного графика УДО «Дом детского творчества».

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, возросший объем медиатекстовой информации, ежедневно потребляемой современными школьниками, диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.

Сегодня мы буквально живём в медиасреде. И уметь ей пользоваться, понимать её законы и извлекать из этого пользу для себя – перечень важных качеств человека XXI века.

Поэтому повышение медиа- и информационной грамотности детей и подростков и формирование в итоге их медиакультуры – важнейшие направления в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение «большого пальца».

Наиболее оптимальной формой организации деятельности по повышению медиакультуры детей и подростков является создание детского медиацентра, где учащиеся могут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые станут основой для выбора профессиональной деятельности.

Актуальность программы заключается в том, что она соответствует социальному заказу государства на данный вид деятельности. Изучение медиатехнологий является одним из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования.

Детский медиацентр по отношению к учащимся способен формировать совокупность установок, знаний, умений, навыков, которые позволят определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами.

Отличительные особенности программы

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа, работу с различными видами текстов.

Работа над созданием медиапродукта позволяет учащимся проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, публично показать результат своей работы.

Педагогическая целесообразность. Медиацентр – это среда, помогающая самореализации учащихся в медийном пространстве и позволяющая применять преимущества информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в освоении программы и творческом саморазвитии.

Приобретенные учащимися знания, умения и навыки помогут учащимся в их профессиональном самоопределении, реализации творческих способностей программы.

Новизна программы в модели ее доступности. Программа реализуется в сетевой форме с общеобразовательными организациями округа, а также с редакцией местной газеты, что позволяет выстроить эффективную работу детских медиацентров в каждой школе, создать единое детское медиапространство в округе.

Адресат программы: программа разработана для учащихся 12-17 лет.

В этом возрасте у подростков формируется стремление к независимости, проявлению самостоятельности, ориентация на мир взрослых: стремление утвердиться в их мире, желание поставить себя в роль взрослого. В это время происходит изменение поведения: у подростков выстраивается система ценностей и формируется мировоззрение, наблюдается поиск жизненных ориентиров. Ярко выражается желание выяснить для себя свои собственные способности, возможности. Все эти потребности могут быть реализованы только в процессе активного взаимодействия с окружающими, в различных видах деятельности, поступках, действиях.

Занятия проводятся в группах из 15 человек. Программа реализуется в учебной группе с постоянным составом.

Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе. От учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе событий, ориентироваться в медийном пространстве.

Срок реализации и объем программы: 5 месяцев, 19 учебных недель.
Объем программы - 38 часов.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Программа является вариативной. Педагог может по собственному усмотрению выбирать и изменять формы проведения занятий.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: развитие информационно-коммуникационных компетентностей учащихся, их социализация, творческая самореализация и профессиональное самоопределение посредством работы в детском медиацентре.

Задачи:

Обучающие:

- расширить знания учащихся о детском медиацентре;
- закрепить у учащихся знание основ журналистского мастерства;
- научить учащихся создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- научить учащихся создавать и монтировать видеоролики в различных жанрах;
- научить учащихся основам фотографии;
- научить учащихся создавать инфографику для массмедиа;
- научить учащихся основам SMM.

Развивающие:

- способствовать развитию информационной компетентности учащихся;

- развивать у учащихся навыки фото- и видеосъемки;
- развивать у учащихся навыки работы в графических редакторах;
- развивать у учащихся навыки продвижения контента.

Воспитательные:

- воспитывать потребность в «Я – концепции» через усвоение, освоение и принятие учащимися социально значимых знаний, приобретение соответствующего этим знаниям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний;

- воспитывать у учащихся устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;

- воспитывать у учащихся потребность в социально-значимой деятельности, проявлении инициативы и творчества;

- воспитывать у учащихся уважение к культуре, традициям, истории своего народа, его героическому прошлому и настоящему, осознание российской гражданской идентичности путем наполнения ценностно-смысловой сферы.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
	Вводное занятие. Инструктаж	2		2	Наблюдение, опрос
Раздел 1. Фото и видеосъемка – 20 часов					
	Тема 1.1. Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики	2	2	4	наблюдение
	Тема 1.2. Построение композиции в кадре	1	7	8	защита творческих работ
	Тема 1.3. Основы видеосъемки.	1	7	8	защита творческих работ

Раздел 2. Инфографика в массмедиа – 10 часов					
	Тема 2.1. Графика в массмедиа, ее виды	2		2	опрос
	Тема 2.2. Работа в графических редакторах	1	7	8	практическая работа
Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа – 8 часов					
	Тема 3.1. Основы SMM	1	5	6	практическая работа
	Тема 3.2. Итоговое занятие	2		2	тест
	Итого:	12	26	38	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Вводное занятие. Инструктаж (2 часа)

Теория: Знакомство с программой. Повторение техники безопасности.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 1. Фото- и видеосъемка (20 часов)

Тема 1.1. Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики

Теория: Роль фото- и видеосъемки в журналистике. Фотожурналистика как специфический вид современной журналистики. Место видеоконтента в современных СМИ.

Практика: просмотр и анализ фото- и видеоконтента известных интернет-СМИ.

Форма контроля: наблюдение

Тема 1.2. Построение композиции в кадре

Теория: композиционные приемы построения кадра: «правило третей», «симметрия», «слева направо» и др.

Практика: делаем фото по принципам композиции.

Форма контроля: опрос, наблюдение.

Тема 1.3. Основы видеосъемки

Теория: Крупность планов и их комбинация. Положение камеры. Движение камеры. Управление вниманием. Монтаж и наложение звука.

Практика: снимаем видеоконтент.

Форма контроля: защита творческих работ.

Раздел 2. Инфографика в массмедиа (12 часов)

Тема 2.1. Графика в массмедиа

Теория: Использование графики в массмедиа, виды графики, редакторы для создания графики.

Форма контроля: опрос

Тема 2.2. Работа в графических редакторах

Практика: разработка афиши мероприятия в графических редакторах **Adobe Illustrator, Adobe InDesign, GIMP.**

Форма контроля: практическая работа.

Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа (8 часов)

Тема 3.1. Основы SMM

Теория: Что такое SMM (маркетинг в социальных сетях)? Особенности продвижения в соцсети контента разного типа, анализ реакции аудитории. Инструменты SMM.

Практика: Создание публикации с запланированной реакцией.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.2. Итоговое занятие

Практика: подведение итогов работы.

Форма контроля: тест.

1.4. Ожидаемые результаты

В конце обучения по программе, учащиеся будут знать:

- основы журналистского мастерства;
- основы фотографии;
- основы видеосъемки и монтажа;
- основы SMM.

Будут уметь:

- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- работать в графических редакторах;

- создавать инфографику для массмедиа;
- продвигать контент в социальных сетях.

У учащихся будут сформированы:

- выраженная гражданская позиция;
- устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;
- потребность в социально-значимой деятельности;
- социальные компетентности личности;
- культура поведения в информационной среде.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Программа рассчитана на 5 месяцев, 19 учебных недель, 38 часов. Занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 часа каждое.

В каникулярное время допускается проведение занятий в форме круглых столов, акций.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащенном необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятии задачами и выбранными педагогом формами обучения.

2.3. Формы аттестации

Чтобы убедиться в прочности полученных знаний и умений, эффективности обучения по программе проводятся следующие виды контроля:

- 1) текущий контроль – проводится для определения уровня освоения программы учащимися (наблюдение, опрос);
- 2) итоговый контроль – творческая работа, тестирование.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме наблюдения, публичных демонстраций своих медиапродуктов, выполнения практических заданий.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме тестирования по пройденному материалу.

2.4. Диагностические и оценочные материалы

Систематизированные материалы наблюдений (мониторинговые таблицы, диаграммы, индивидуальные маршрутные листы, карты наблюдений) за процессом овладения знаниями, развитием умений и навыков, предусмотренными образовательной программой.

На занятиях объединения отслеживается: посещаемость, уровень теоретических знаний, практические умения, творческая и социальная активность.

Текущий контроль обучающихся позволяет отслеживать методом наблюдения степень участия в занятии и правильность ответов на вопросы по изученным темам:

1) высокая – принимал активное участие в выполнении заданий, проявлял интерес и инициативу, на вопросы отвечал логично и правильно, проявил себя с творческой стороны;

2) средняя – не во всех заданиях был активен, не во всём был инициативен, при ответах на вопросы допускал ошибки, творчество проявил не в достаточной мере;

3) индивидуальная – во время занятия был не активен, мало проявлял интерес, отказывался отвечать на некоторые вопросы.

Итоговый контроль обучающихся по программе проводится на занятии объединения в конце учебного года. Методы отслеживания: тестирование.

Также педагогом отслеживаются практические навыки учащихся, их умение применять полученные знания на практике.

Оценочные материалы:

1. Карточки - Перечень терминов и понятий.

2. Практические задания по темам.

2.5. Методическое обеспечение программы

При реализации программы применяются следующие основные методы:

- Обучения (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).
- Преподавания (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).
- Учения (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).
- Воспитания (убеждения, упражнения, личный пример).

Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;
- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;
- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;
- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;
- технология успешного обучения заключается в реализации идеи формирования личности, мотивированной на достижение успеха;
- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;
- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

Формы организации занятий подбираются в зависимости от цели и задач: лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии, групповые занятия,

производство мультимедиа продуктов, творческие задания, выполнение самостоятельных работ, коллективные творческие дела.

Примерный алгоритм учебного занятия:

1. Организационный момент
2. Самоопределение к деятельности
3. Работа по теме занятия
4. Подвижная перемена
5. Продолжение работы по теме
6. Рефлексия
7. Подведение итогов занятия

3. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.
6. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

Список литературы для учащихся

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.
2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.
3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017

Приложение 1

Таблица отслеживания результативности обучения учащихся

Ф.И.О. учащегося	Тема 1		Тема 2		Тема 3		Тема 4		Тема 5		Тема 6	
	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.

В – высокий уровень;

Д – достаточный уровень;

Н – низкий уровень.